

Digitale Marktplätze und Wettbewerbsrecht

Walter A. Stoffel

Rechtswissenschaftliche Fakultät der Universität Freiburg

10. März 2020

Besonderheiten der digitalen Märkte

- Ausgeprägte Transparenz
 - Sinkende Transaktionskosten
 - Stärkung der Konsumenten
- Ausgeprägte Offenheit der Märkte
 - Niedrige Eintrittsschranken
 - Starker Wettbewerb (im aufkeimenden Markt)
- Ausgeprägte Netzwerkeffekte
 - Mehrseitige Marktbeziehungen (Plattformen, Infrastrukturdienstleistungen)
 - *Winner takes all*: die Märkte kippen schnell (*tipping*)

Beispiele

- Buchungsplattformen
 - Verhalten von Booking.com, Expedia, HRS etc.
 - Weko-Entscheid vom 19. Oktober 2015 (einvernehmliche Regelung)
 - Verzicht auf weite Paritätsklauseln
 - Enge Paritätsklauseln weiterhin möglich
 - Internationale Entwicklung
- ApplePay / Twint
 - Erste Untersuchungshandlungen
 - Informelle Regelung (Dezember 2018)

Missbräuchliches Verhalten

- Ausbeutungsmisbrauch
 - Sammeln und sachfremdes Verwenden von Benutzerdaten
 - Klassischer Preis- und Konditionenmissbrauch
- Diskriminierungsmisbrauch
 - Konkurrenzverbote (weite und enge Paritätsklauseln)
 - Klassische Treuerabatte
- Ausschliessungsmisbrauch
 - Bevorzugung der eigenen Dienste auf anderen Märkten
 - *Killer acquisitions*
 - Klassische *essential facility*-Problematik (Zugangsverweigerung)

Marktstruktur und Marktmacht

- Anfangsphase
 - Offener Markt mit niedrigen Eintrittsschranken
 - Schnellebigkeit
- Wachstumsphase
 - Übergang zu oligopolistischem Markt mit hohen Eintrittsschranken
 - Sowohl oligopolistische Konkurrenz als auch Absprachen möglich
- Marktreife
 - Übergang zu marktmächtigen Positionen in Märkten mit starken Netzwerkeffekten (*tipping*)
 - Sehr hohe Eintrittsschranken

Beurteilung

- Belebung der Märkte
 - Steigende Konkurrenz und sinkende Preise
 - Innovation
 - Z.B. Konkurrenz der Plattformen
- Gefahren
 - Kollusive Oligopole
 - Monopolisierung (« GAFA »)
 - Missbrauch durch « Datenmacht »
- Neue Probleme – neue Lösungen?
 - Zugang zu den Infrastrukturen der digitalen Wirtschaft
 - Relative Marktmacht, Datenportabilität, etc. ?